



亚博科技公布截至 2025 年 9 月 30 日止六个月中期业绩

(香港, 2025 年 11 月 25 日) – 亚博科技控股有限公司 (“亚博科技” 或 “本集团”, 香港联交所股份代号: 8279) 今日宣布截至 2025 年 9 月 30 日止六个月中期业绩。

财务摘要

本集团于六个月期间的收入约为 3.69 亿港元(截至 2024 年 9 月 30 日止六个月: 约 2.71 亿港元), 较截至 2024 年 9 月 30 日止六个月增加约 36.1%。于六个月期间的收入贡献主要来自以下业务:

- **实体与数字银行业务:** 于六个月期间的收入整体增加约 8330 万港元至约 9010 万港元, 主要由于蚂蚁银行(澳门)的财务报表于整个六个月期间并入本集团的财务报表, 而于截至 2024 年 9 月 30 日止六个月则自 2024 年 9 月 2 日本集团完成取得蚂蚁银行(澳门)控制权后 (“收购后”) 仅并表约一个月。收入主要包括个人及公司客户贷款、存放同业定期及澳门金管局所发行之金融票据所带来的利息收入约 7080 万港元(截至 2024 年 9 月 30 日止六个月: 约 540 万港元) 以及服务费及佣金收入(产生自证券投资服务、账户服务及保险代理服务) 约 1930 万港元(截至 2024 年 9 月 30 日止六个月: 约 50 万港元)。
- **数字支付及相关业务(包括本地消费者服务及支付相关硬件供应):** 于六个月期间的收入整体增加约 1010 万港元至约 1.48 亿港元, 主要由于澳门入境旅客增加、“二〇二五年社区消费大奖赏” 等促消费活动带动本地数字支付消费上升, 以及本集团于澳门的营销技术服务于六个月期间录得增长。
- **彩票业务:** 于六个月期间的收入整体增加约 460 万港元至约 1.31 亿港元, 主要由于本年度中国彩票监管部门恢复即开票的供应, 令提供彩票线下代销及其他综合服务的收入增加约 720 万港元。

于六个月期间的亏损约为 2560 万港元(截至 2024 年 9 月 30 日止六个月: 约

160 万港元)。亏损整体增加约 2400 万港元，主要来自本集团的实体与数字银行业务。该业务于六个月期间录得亏损约 2440 万港元（计入整个六个月期间），而于截至 2024 年 9 月 30 日止六个月（该期间仅计入于收购后约一个月的业绩表现）的亏损约为 710 万港元。因此，可合理预期上述并表于六个月期间对本集团整体业绩的影响较大。

业务回顾



本集团在澳门的业务逐渐演变成一个数字生态图(如上图所示),整合了实体与数字银行业务、数字支付业务和本地消费者服务业务。

实体与数字银行业务

本集团的银行业务由蚂蚁银行（澳门）开展。蚂蚁银行（澳门）是澳门本地一间拥有全牌照的实体与数字银行，为澳门居民及中小企业提供便捷开户、支付消费、全球汇款、储蓄理财、证券投资、保险代理及信贷等综合金融服务。于报告期内，本行持续优化“支付+金融”服务生态，联动 MPay 以支付场景带动金融转化，推出支票入金、企业 PC 网银、证券极速回款等服务，并与汇丰保险达成代销业务协议，成为其在澳首家合作银行，助力拓展财富管理业务。此外，本行亦于 2025 年 10 月 10 日开幕首家自助网点，进一步拓展线下服务渠道。自 2025 年 10 月 13 日起，本行可为访澳内地居民提供银行服务，进一步扩大潜在客户群体及收入来源。得益于产品与服务的持续完善，于报告期内，银行客户总数同比增加约 97%，存款规模同比增加约 290%，信贷规模同比增加约 101%，证券交易用户同比增加约 339%，证券 AUM 及累计交易量分别增加约 1,650%与约 1,316%。

数字支付业务

本集团主要通过其间接全资附属公司——澳门通（澳门领先的数字支付服务供应商）开展非接触式支付卡及配套服务、电子钱包服务和收单服务。

- 澳门通卡是澳门最常见的非接触式支付卡，累计发售超 550 万张，支持在全澳公共交通及近 3 万个终端消费使用。于报告期内，澳门通与 NBA 中国赛联名推出多款主题澳门通卡，助力澳门文旅经济发展；与珠海通联合推出“珠澳联名公交卡”，享受两地公共交通优惠及便利。自 2025 年 9 月 26 日起，澳门通卡新增内地支付宝增值服务，进一步提升内地游客在澳出行便利。
- MPay 是澳门居民最常用的电子钱包之一，注册用户超 160 万，目前已发展成为涵盖餐饮、交通、旅游、娱乐、线上线下购物、金融服务、日常缴费、自动停车缴费以及跨境服务与支付等丰富场景的 Super APP。MPay 积极支持用户在近 60 个国家和地区使用跨境支付功能；MPay 推出的“跨境专区”也接入了高德打车、美团点餐、广州地铁乘车码等近 90 个内地小程序，便利澳门居民北上出行与消费。于报告期内，使用过跨境支付服务的 MPay 用户同比增幅约达 42%，交易笔数同比增幅约达 85%，总支付额同比增幅约达 88%。2025 年 6 月，MPay 内“高德打车”小程序服务还延伸至澳门本地，实现了一个 APP 畅行澳门与内地的服务体验。
- 本集团旗下澳门通是澳门本地商户的主要收单工具之一，目前已覆盖澳门约 90%本地商家。澳门通收单业务支持 10 余个境外国家和地区电子钱包在澳使

用。此前，澳门通同支付宝、金沙中国合作，在澳门金沙度假区率先上线的“碰一下”支付服务，截至 2025 年 9 月 30 日已覆盖澳门近 7000 家商户网点。未来，我们还将基于“碰一下”技术，拓展更多“碰一下”数字化解决方案，助力澳门消费服务升级。

本地消费者服务业务

依托澳门通庞大的用户基础和广泛的收单网络，本集团持续优化“商业服务桥梁”角色，通过电子钱包 MPay、一站式优惠积分平台 mCoin、旅游及生活服务平台 mPass，为消费者提供便捷实惠的服务体验，为商户创造增量价值。

- 本集团与支付宝（杭州）数字服务技术有限公司及其附属公司合作，加快在中国内地及澳门特别行政区推出支付宝“碰一下”支付设备及采用非接触式支付功能及“轻触点餐”服务（如适用）。此乃透过在中国内地的彩票门店及其他彩票零售网点以及在澳门商户铺设支付宝“碰一下”支付设备来实现。
- 2025 年 6 月，mCoin 推出“抵到爆”积分兑换计划，联合优质商户提供专属商品、超值抵扣优惠及零元兑换活动，实现用户实惠与商户引流的双向促进。
- 于报告期内，MPay 作为活动支持机构及指定六大电子钱包之一，深度参与澳门旅游局主办的大型文旅项目“与 POP MART 漫游澳门”，促进用户消费抽奖；MPay 联合高德地图推出“清凉出行节”，联动本地百家餐饮门店，打造“出行+餐饮”复合消费场景；mPass 与澳门经科局、大麦网联合推出“演唱会+社区消费优惠”活动，有效引导客流至澳门新口岸填海区等社区消费场景。
- 基于 MPay 的一站式数字生活与金融服务平台，澳门通以“支付+金融”链接场景与生态，打造“票务+”多元场景服务。于报告期内，mPass 作为票务总代理，为《Alan Walker 2025 Live in Macau》、《TRAVIS SCOTT CIRCUS MAXIMUS 2025 澳门站》及《WATERBOMB MACAO 2025》在澳门户外表演区的大型演唱会提供全链路票务服务。自 2023 年初旅客活动复苏至 2025 年 9 月底，本集团已支持超过 300 场大型演出及赛事落地澳门。
- 于报告期内，本集团积极推进与行业领先企业的合作，先后与华为服务（香港）有限公司、中国电信（澳门）有限公司及中国对外文化集团有限公司达成战略合作，期望分别于数字服务创新、智能城市建设、文化内容引进等方向，携手助力澳门数字化升级与城市高质量发展。

彩票业务

亚博科技作为国内领先的彩票终端投注设备供应商之一，于报告期内赢得了 8 项彩票硬件招标，向湖北、海南、山东、天津、贵州、江苏、陕西、广东等省份体彩中心提供彩票终端机。此外，本集团现时在中国境内通过拓展以小微零售网点为主的实体彩票销售渠道，代销彩票产品（包括概率、竞猜及即开型彩票等）。于报告期内，本集团通过零售网点线下代销彩票的收益约为 4,397 万港元，同比增加约 21%。

业务前景

本集团致力于成为一家全球领先的综合性金融科技集团，以实体与数字银行、数字支付及数字化本地消费者业务为核心构建全方位数字生态圈，打造现代金融服务新范式。

本集团通过提供实体与数字银行、电子钱包及收单、非接触式智能卡及多用途数字支付系统等多种服务，推动澳门的移动支付和普惠金融的普及，并为智慧城市转型作出贡献。本集团将持续深耕澳门本地市场，拓展数字业务的应用场景与覆盖范围。

同时，我们将深化与阿里巴巴集团及蚂蚁集团的战略合作，借助其生态资源与技术能力，进一步丰富数字商业场景，提升服务体验。在此基础上，我们还将充分发挥银行金融业务的优势，与澳门通的生活服务、文化娱乐及电子商务等业务形成深度协同，通过“支付+金融”的创新模式，满足澳门居民及中小企的多元需求，进一步拓展收入来源，推动业务可持续发展。

在 Web 3.0 时代金融科技蓬勃发展的浪潮中，本集团将充分发挥澳门“自由港+独立货币体系+金融创新开放”的独特区位优势，通过打造一站式数字生活与金融平台、跨境金融科技以及区块链等创新技术应用，携手众多生态合作伙伴，坚定推动粤港澳大湾区乃至更广泛区域的区块链金融突破发展，以前沿科技开启创新金融服务的新篇章，为金融行业注入新的活力与动力。

启始澳门，通路八方，连接世界。本集团将持续投入资源以改善其技术基础设施，

同时围绕用户需求，不断深化服务场景，拓展全球金融服务版图，探索更多业务创新机会，继续践行致力为股东带来长期可持续发展的承诺。

-完-

关于亚博科技控股有限公司

亚博科技于百慕达注册成立，其股份在 GEM 上市（股份代号：8279），并获纳入 MSCI 全球微型股指数。作为一家致力于为广大用户提供实体与数字银行、数字支付及其他相关服务的综合性金融科技集团，亚博科技的核心业务大致分为四大类：

(i) 实体与数字银行业务：

- (a) 个人和中小企数字银行服务（包括存款、贷款、转账及跨境汇款、跨境电商/供应链融资、财富管理等）；
- (b) 互联网证券投资服务；
- (c) 账户服务及保险代理服务；
- (d) 客户自助网点银行服务；

(ii) 数字支付业务：

- (a) 支付卡服务及配套服务；
- (b) 电子钱包服务；
- (c) 商户收单服务；
- (d) 支付相关硬件供应业务（包括销售及租赁）；

(iii) 本地消费者服务业务：生活服务、文娱服务、为商户提供营销技术服务及电商平台；及

(iv) 彩票业务：

- (a) 彩票硬件销售；
- (b) 透过实体渠道代销彩票及其他整合服务。

作为阿里巴巴集团成员公司，本集团为阿里巴巴集团及蚂蚁集团的独家彩票平台。亚博科技现为世界彩票协会（WLA）及亚太彩票协会（APLA）的附属会员。

详情请浏览 www.agtech.com